

УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «ЧОРНА П'ЯТНИЦЯ»

м. Суми

«08» листопада 2021р.

1. **Терміни та визначення, використані в Умовах проведення рекламної акції «Чорна п'ятниця» в ТРЦ «Київ»** (надалі – «Умови»), мають такі значення:

Організатор – ПП «Торгівельний центр «Київ»

Рекламна акція або Акція – рекламна акція «Чорна п'ятниця», що проводиться Організатором на території ТРЦ «Київ», в рамках якої Організатор надає Учаснику можливість отримати Приз, за умови виконання дій, визначених в цих Умовах.

Призи – сендвіч тостер Magio mg 366, смарт годинник Gelius Pro AMAZWATCH, планшет Lenovo Tab M10 HD 2nd Gen, Сертифікат BrandsOutlet на 1500грн., які можна отримати за умови виконання вимог п. 6 цих Умов.

Строк проведення Рекламної акції – з 9:00 26.11.2021 до 20:00 26.11.2021

ТРЦ «Київ» або **ТРЦ** – Торгівельний центр «Універмаг «Київ», що знаходиться за адресою: м. Суми, вул Кооперативна 1.

Учасник - повнолітня фізична особа, яка є громадянином України, відповідає вимогам, викладеним у п. 4 цих Умов та зареєструвалася в якості Учасника Акції у встановленому цими Умовами порядку.

Чек – товарний або фіскальний чек, який відповідає вимогам, встановленим цими Умовами. Пред'явлений для участі у Акції чек реєструється адміністратором Організатора, після чого погашається шляхом проставлення на ньому відмітки Організатора з метою унеможливлення повторного використання чеку.

2. **Загальні умови проведення Акції:**

2.1. Рекламна Акція проводиться на території ТРЦ «Київ».

2.2. Метою проведення Рекламної Акції є збільшення кількості потенційних партнерів Організатора, збільшення кількості відвідувачів ТРЦ.

2.3. В період проведення Рекламної Акції Учасник має шанс отримати один із Призів. Учасник не може брати участь у Акції повторно.

2.4. Участь Учасника у Рекламній Акції припиняється після закінчення Строку проведення Рекламної Акції.

3. **Загальні умови участі в Рекламній Акції:**

3.1 Загальною обов'язковою умовою участі в Акції є придбання на території ТРЦ «Київ» протягом строку проведення Акції товарів та/або послуг на загальну суму від 300,00 грн. (трьохсот гривень 00 копійок) одним чеком, у орендарів (суборендарів), які здійснюють діяльність виключно в ТРЦ «Київ»

3.2 Не надає права на участь в Рекламній Акції чек на придбання товару у ТРЦ «Київ», у випадку якщо такий товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю.

4. **Право на участь у Рекламній Акції:**

4.1 Брати участь у Рекламній Акції можуть громадяни України, які постійно проживають в Україні та яким на початок проведення Рекламної Акції виповнилось 18 (вісімнадцять) років (за умови, що такі особи мають повну дієта правосдатність). Юридичні особи не можуть бути Учасниками та не мають права брати участь в Рекламній Акції.

УВАГА! Не визнаються Учасниками Рекламної Акції та не можуть (не мають права) брати участь в ній власники чи співробітники Організатора, власники чи співробітники орендарів (суборендарів) ТРЦ «Київ», власники чи співробітники рекламних агентств, клінінгових, охоронних та інших організацій, причетних до проведення Рекламної Акції, а також члени родин вказаних осіб. Під членами родини, для цілей цих Умов, розуміються дружина або чоловік, діти, батьки, брати та сестри, дідусі та бабусі, онуки, утриманці, опікуни та особи, які мають пряме відношення до осіб, вказаних у цьому абзаці.

5. **Порядок участі в Рекламній Акції**

5.1 Для того щоб стати Учасником Рекламної Акції особа повинна:

5.1.1. придбати товар та/або послугу на суму не менше ніж 300 (триста гривень 00 копійок) одним чеком протягом строку проведення рекламної акції;

5.1.2. впродовж проведення Акції, Учасник, що придбав відповідний товар та/або послугу, повинен зареєструватися в якості Учасника Акції за допомогою заповнення анкети, яка буде знаходитися біля лототрону на першому поверсі Фуд Холу ТРЦ «Київ».

5.1.3 В день проведення Акції з 17:00 до 20:00 (кожної години) за допомогою лототрона ведучі виймають анкету, за якою Учасник Акції зазначений в ній, отримує право на видачу йому Призу, що здійснюється відповідно до положень п. 6 цих Умов.

6. Умови отримання призу:

6.1 Учасник повинен бути безпосередньо присутній в момент розіграшу Призу з документами, що установлюють особу;

6.2 Після отримання права на видачу Призу, Учасник повинен надати оригінал чеку на суму не менше 300 грн. (триста гривень нуль копійок), який зазначений в анкеті.

6.3 У випадку, якщо придбаний товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю, особа втрачає право на отримання призу, а у випадку, якщо приз вже вручений – підлягає поверненню.

6.4 На вимогу ведучої, Учасник має пред'явити куплений товар, що вказаний в Чеках. Якщо Учасник відмовляється/не може пред'явити товар, він не допускається до участі в акції та не може претендувати на отримання Призу.

6.5 Приз надається одразу після підтвердження особи та чеку.

7. Права та обов'язки Організатора:

7.1. Організатор Рекламної Акції не несуть жодної відповідальності за непроведення Рекламної Акції або невручення Призу у випадку настання форс-мажорних обставин, зокрема таких як стихійні лиха, пожежі, аварії, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, повідомлення про замінування будівель, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Рекламної Акції, інші обставини, які знаходяться поза контролем Організатора Рекламної Акцій.

7.2. Організатор Рекламної Акції не несе відповідальність за неможливість отримання Призу Учасником Рекламної Акції з будь-яких причин, які не залежать від Організатора. При цьому, такий Учасник Рекламної Акції не набуває права на отримання від Організатора Рекламної Акції будь-якої компенсації.

7.3. Організатор Рекламної Акції не несе відповідальності відносно майбутнього використання Призу.

7.4. Організатор Акції мають право змінювати умови Акції, попередньо повідомивши про це, шляхом розміщення інформації на сайті <https://trc-kyiv.sumy.ua/>.

7.5. Беручи участь в Рекламній Акції, Учасник тим самим надає свою згоду щодо усіх умов Рекламної Акції, зазначених в цих Умовах.

8. Прикінцеві положення

8.1 Всі результати Рекламної Акції є остаточними і оскарженню не підлягають.

8.2 У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Умов і/або питань, не врегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймається Організатором Рекламної Акції відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому, рішення Організатора Рекламної Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.3 Учасник Акції погоджується з тим, що прийняттям призу він надає свою безумовну згоду на безоплатне та безстрокове використання Організатором персональних даних Учасника, які були надані ним Організатору, а також на можливу відео- та фото-фіксацію самого процесу вручення Призу, в тому числі надає свою згоду на безоплатне та безстрокове використання таких матеріалів для публічного використання, трансляції чи розповсюдження будь-яким способом.

8.4 Ці Умови можуть бути змінені/доповнені Організатором протягом всього Періоду проведення Рекламної Акції, при цьому інформування відносно змін і доповнень буде здійснено шляхом

розміщення на сайті <https://trc-kyiv.sumy.ua/>. Такі зміни і доповнення вступають в силу з моменту опублікування, якщо інше не буде передбачено змінами/доповненнями цих Умов.

- 8.5 Порухення цих Умов проведення Акції або відмова від їх виконання позбавляє Учасника права на участь в Рекламній Акції та отримання Призів.
- 8.6 Заповненням анкети Учасника останній погоджується з усіма положеннями цих Умов, а також надає свою згоду на збирання та обробку його персональних даних Організатором, на збирання цих персональних даних з будь-яких загальнодоступних джерел, на дії щодо захисту таких персональних даних, на визначення на власний розсуд Організатора порядку доступу третіх осіб до персональних даних, а також на дії щодо надання часткового або повного права обробки цих персональних даних іншим суб'єктам відносин, пов'язаних із персональними даними, в обсязі, визначеному на власний розсуд Організатора, відповідно до мети, сформульованої в нормативно-правових актах, які регулюють діяльність Організатора. Заповненням анкети Учасника останній підтверджує, що:
- а) згода на обробку персональних даних надається Учасником з моменту заповнення анкети Учасника на весь строк зберігання Організатором відповідних категорій документів/інформації, визначений згідно із законодавством, після припинення правовідносин між Учасником та Організатором;
 - б) він повідомлений про: свої права, визначені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» (надалі Закон), мету їх збору, що полягає в здійсненні Організатором діяльності відповідно до вимог та в порядку, визначеному чинним законодавством України, зокрема але не обмежуючись, оприлюднення (повідомлення) результатів участі в акціях Організатора; володільця персональних даних; склад та зміст зібраних персональних даних; осіб, яким передаються персональні дані та про те, що передача персональних даних може бути здійснена виключно відповідно до ст. 14 Закону.

Директор
ПП «Торгівельний центр «Київ»

Г. П. Галицька